

4500
PERFORMANCES
THANK YOU

— AIの時代に問う、人間とは何ぞ —

スモールビジネスで世界に仕掛ける 京都発のノンバーバル舞台、史上初の公演回数4500回突破 持続可能なコンテンツビジネスで見据える未来

劇場運営やコンテンツ企画を手がける ART COMPLEX グループ（所在地：京都市中京区、代表：小原啓渡）が企画・製作する“日本発・日本初”のノンバーバルシアター『ギア -GEAR-』は、2024年8月24日（土）19時公演をもって、**上演回数4500回を突破**します。この上演回数は、現在公演中のブロードウェイ作品と比較しても「ウィキッド」（2003年-）「ブック・オブ・モルモン」（2011年-）などに次いで、**5位に相当する記録**。演劇の本場・ブロードウェイでは、毎年20以上の新作が生まれるも、1年以上続く作品は10%前後で、5年以上続く作品になるとさらに稀と言われる厳しい世界。そんな中、京都に専用劇場を構えてロングランを行う本作品は **13年目に突入、世界70カ国以上から観客が訪れ**、日本では稀有の観光コンテンツとしても注目を集めています。



ここがポイント！

独自のロングランシステムとその可能性

ブロードウェイでも難しいと言われるロングランを、何故『ギア』がなし得ているのか。『ギア』を手掛け ARTCOMPLEX グループは、ブロードウェイでのシステムを検証し、日本版TKTSの実証実験、日本初のファンド導入による舞台公演の開催など、**国内での持続可能なロングランシステムづくり**に長年にわたり取り組んできました。

日本では海外に比べ観劇人口が少なく、一作品のロングラン上演は困難を極めます。広告費を含め、大規模な制作予算をかければ一時的に動員することは出来ても、長期的な動員に繋がるとは限りません。実際に、その間の赤字に耐えきれず、これまで数々の作品がロングランを断念してきました。

一方、『ギア』では、リードタイムを長く取り、作品の評判が安定するまで客席のキャパシティを極度に制限する、逆転の発想でロングラン公演に着手。徹底的に顧客の声を活かした作品改定を行うことで年を追うごとに作品の評判が高まりました（Google レビュー 1009件 評価 4.7、Tripadvisor レビュー 466件 評価 5.0）結果、**ロコミがロコミを呼び**、まもなく国内では誰もなしえなかった公演回数4500回の節目を迎えます。

また本公演はノンバーバル（セリフを使わない）作品のため、年齢・国籍を問わず楽しめることが大きな特徴で、これまでに世界70カ国以上、幅広い年齢層の来場者実績があります。この特徴を活かして、将来的にはメタバースの世界に本作品を展開することで、**客席キャパシティや物理的な距離・時間による来場へのハードルにとらわれないグローバルな展開**も視野に入れています。さらには、セリフがなく、パフォーマンスを軸に物語を紡ぐため、他作品と比較すると演出の自由度が高くバリエーションを増やすことも可能です。今後も様々な展開を視野に入れながら、ロングラン公演を続けてまいります。



作品内容

日本発！日本初！観客の97.2%が面白かったと回答した話題の舞台。演劇でもない、ミュージカルでもない、サーカスでもない、まったく新しい感動の世界。観客動員数30万人を突破し、現在もロングラン公演中。

『ギア-GEAR-』では、台詞を一切使わず、動きや表情、パフォーマンスと映像や音楽が融合することでストーリーが紡ぎ出されます。この台詞を使わない(=ノンバーバル)という手法により、子どもから大人、外国人の方も一緒に楽しむことができます。専用劇場だからこそ可能な、作り込まれた舞台セット、様々な仕掛けも話題。

また、出演キャストは総勢30名。5パートから各1名ずつ、日替わりで出演。7560通りの組み合わせがあり、同じ演目なのにキャストによって見え方が異なるということもあり、リピーターも続々。

過去には演劇大国モスクワにて現地キャストで6ヶ月のロングラン公演を実施。関東ではドール役に「でんぱ組.inc」藤咲彩音や「私立恵比寿中学校」安本彩花らを起用し1年9ヶ月に及ぶ『ギア』East Versionも実施。

公演情報

公演名	ノンバーバルシアター『ギア -GEAR-』
公演日時	HP参照（1日1～2回公演）
会場	ギア専用劇場（ARTCOMPLEX1928）
チケット料金	一般 S席 7,200円 / A席 5,200円 / B席 3,600円
	小学生～高校生 S席 5,200円 / A席 4,200円 / B席 2,600円
	未就学（4～6歳） S・A・B席共通 1,200円
チケット取扱い	『ギア』公演事務局 / イープラス 他
企画製作	ART COMPLEX
主催	有限会社一九二八
協賛	リッジクリエイティブ株式会社
後援	京都市 / 公益社団法人京都市観光協会 KANSAI Creative Factory 推進委員会

主な実績

2016年	京都創造者大賞 2016 <アート・文化部門> 受賞
2018年	関西インバウンド大賞受賞 近畿経済産業局
2015年 2019年	世界最大の旅行口コミサイト Tripadvisor® にて エクセレンス認証に4年連続認定
2019年	国内外からも注目の高い子ども向け アートフェスティバル 「2019新北市兒童藝術節 (New Taipei City Children's Art Festival)」(台湾) 招聘公演
2022年 2024年	世界最大の旅行口コミサイト Tripadvisor® にて トラベラーズチョイスに3年連続認定

お問い合わせ

ノンバーバルシアター『ギア -GEAR-』事務局 広報担当：林 るみ
〒604-8082 京都市中京区弁慶石町 56 番地 1928 ビル 3 階
TEL 075-254-6520 FAX 075-254-6521 MAIL hayashi@artcomplex.net
<https://www.gear.ac>



【ギア公式 HP】

代表者プロフィール

小原 啓渡 KOHARA Keito

兵庫県出身。1999年、舞台技術者から近代建築をリノベートした劇場「アートコンプレックス 1928」を立ち上げ、プロデューサーに転向。

文化施設運営の他、文化支援ファンドの設立や造船所跡地をアートの拠点「クリエイティブセンター大阪」に再生するなど、「アートを切り口に、新しい価値観を社会に提案する」ことをテーマとした、文化芸術環境の整備に関わる活動を続ける。

2024年針灸師国家資格習得。



関連著書：「クリエイター 50人が語る創造の原点」「五色の輪舞」「ZEN」

会社概要

会社名	ART COMPLEX グループ
代表取締役	小原啓渡
所在地	〒604-8082 京都市中京区弁慶石町 56 1928 ビル 3 階
創立年月	平成 10 年 5 月 26 日
従業員数	17 人
事業内容	劇場の運営 イベントの企画、製作、運営

コンセプト

ART COMPLEX は、「アートを切り口に、新しい価値観を創造する」ことを企業理念としています。

近未来、AI（人工知能）が人類を上回る知性を獲得し、社会に大きな変革をもたらすと予測される今、加速度的に進むこのデジタル社会に私たちはどう向き合っていくべきなのでしょうか？

この命題に取り組むために、人間の本質的な特性「体験に基づいた身体的感性」と科学では解明しきれない「精神性」に注目する必要があると私たちは考えます。「今という奇跡」を体感できるライブコンテンツを通して、全体が有機的につながり共生する「調和する世界」を願い、更なる挑戦と深化を続けて参ります。

主な経歴

2003年	証券会社と連携し、ファンドによる第一回 ロングラン公演（キュピキュピ）を開催、12%の配当を出す
2004年	ファンド導入による2度目のロングラン公演（テレビ遊戯科学館）を開催、8%の配当を出す 京都『三条あかり景色』開催、プロジェクションマッピング事業を開始（以降05年、07年開催）
2010年	日本版TKTSとして当日券販売所「Todays Tickets Center」の実証実験を開始
2011年	大阪にて『ソーシャルネットワーク大阪』開局 オランダのアートスペース「NDSM」と連携事業開始（'11年、'12年、'13年開催）
2012年	京都にてノンバーバルパフォーマンス『ギア -GEAR-』ロングラン公演を開始
2015年	『ギア-GEAR-』をロシアへ輸出、モスクワにて6ヶ月のロングラン公演実施
2016年	日本初の舞踏専用劇場『舞踏館』オープン
2018年	『ギア-GEAR-』が近畿経済産業局「関西インバウンド大賞」受賞
2022年	世界最大の旅行プラットフォームTripadvisorのトラベラーズチョイスに『ギア専用劇場』が選出（以降2023年、2024年も選出）
2024年	『ギア-GEAR-』ロングラン12周年を迎え、観客動員数30万人突破。